

ZLECENIE REKLAMY NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH W MŁAWIE

1. Zleceniodawca: nazwa/ imię i nazwisko:

Adres:

.....tel.....

NIP:

2. Nazwa/Treść plakatu:

3. Czas ekspozycji:

4. Termin ekspozycji:

od do

5. Ilość plakatów:

6. Format plakatów:

A0 (1189x841)	A1 (841x594)	A2 (594x420)	A3 i mniejsza (420x297)

7. Wykaz słupów ogłoszeniowych:

Ilość sztuk:

1.	ul. Banku Miast	
2.	ul. Batalionów Chłopskich	
3.	ul. Dudzińskiego	
4.	ul. Kopernika	
5.	ul. Mickiewicza	
6.	ul. Napoleońska	
7.	ul. Olsztyńska	
8.	ul. PCK	
9.	ul. Piekielko	
10.	ul. Płocka	
11.	ul. Przyrynek	
12.	ul. Sienkiewicza	
13.	Rondo Solidarności	
14.	ul. Studzieniec	
15.	ul. Targowa	
16.	ul. Turystyczna	
17.	ul. Wymyślin	
18.	ul. Wyspiańskiego	
19.	Osiedle Młodych	
20.	ul. Dworcowa	-
21.	ul. Mariacka	
22.	ul. Krajewo	
23.	ul. Spichrzowa	

Pieczęć i podpis Zleceniodawcy:

Data przyjęcia zlecenia, podpis

Zgodnie z Uchwałą Nr XXXIV/335/2013 Rady Miasta Mława z dnia 27 listopada 2013 r. Zwalnia się z opłat MDK, MBP, MZZ, NS, MHS, MOSIR oraz organizacje pozarządowe i inne podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 29 kwietnia 2003r. o pożytku publicznym i wolontariacie, działające w Mławie, bądź na rzecz mieszkańców Mławy, które promują niekomercyjną bezpłatną imprezę kulturalną, rekreacyjną lub sportową.