REGULAMIN KORZYSTANIA ZE SŁUPÓW OGŁOSZENIOWYCH NA TERENIE MIASTA MŁAWA

§ 1

1. Regulamin określa zasady umieszczania materiałów informacyjnych lub reklamowych na słupach ogłoszeniowych stanowiących własność Miasta Mława, użyczonych na rzecz Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mławie na podstawie umowy użyczenia z dnia 22.04.2011r. W dalszej części regulaminu Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mławie jest zwany administratorem.
2. Słupy ogłoszeniowe zarządzane przez administratora są oznakowane elementami zawierającymi informację o właścicielu.

§ 2

1. Umieszczanie materiałów informacyjnych lub reklamowych na słupach ogłoszeniowych jest odpłatne.
2. Samowolne umieszczenie materiałów informacyjnych lub reklamowych na słupach bez zgody administratora jest zabronione pod groźbą kary. Naruszenie w/w warunków określa art. 63 a §1 ustawy z dnia 20 maj 1971 Kodeksu Wykroczeń (Dz.U. z 2015 r., poz. 1094 ze zm.).
3. Materiały informacyjne lub reklamowe wywieszone bez zezwolenia będą usunięte bezzwłocznie.
4. Urząd Miasta Mława jest zwolniony z opłaty administracyjnej. Nie zwalnia go to jednak z obowiązku uzgadniania warunków rozmieszczania materiałów informacyjnych lub reklamowych z administratorem.

§ 3

1. W celu umieszczania informacji na słupach należy dostarczyć materiały informacyjne lub reklamowe do siedziby administratora w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 8^{00} – do 16^{00}, z wyjątkiem dni wolnych od pracy.
2. Rozwieszanie materiałów informacyjnych lub reklamowych przyjętych do realizacji odbywa się w dniu następnym, z wyjątkiem sobót i niedziel oraz dni wolnych od pracy.
3. Administrator zastrzega sobie prawa umieszczania materiałów informacyjnych lub reklamowych w innym terminie.
4. Materiały informacyjne lub reklamowe zostaną umieszczone na słupach po wpłaceniu w formie gotówkowej lub przelewem na rachunek bankowy MOSiR w Mławie, lub w kasie (kryta pływalnia).
5. Materiały informacyjne lub reklamowe przekazane administratorowi przez zleceniodawcę nie podlegają zwrotowi.
6. Umieszczenie materiałów informacyjnych lub reklamowych na słupach ogłoszeniowych następuje na okres 7 dni lub wielokrotność tego okresu.
7. Administrator nie odpowiada za uszkodzenia materiałów informacyjnych lub reklamowych powstałych w wyniku osób trzecich i warunków atmosferycznych. Gwarantujemy jednak nieodpłatne uzupełnianie uszkodzonych materiałów informacyjnych lub reklamowych (w ilości nie większej niż 20% ogólnej liczby zamówionej powierzchni) w trakcie następnego plakatowania pod warunkiem dostarczenia dodatkowych materiałów informacyjnych lub reklamowych.

§ 4

1. Materiały informacyjne lub reklamowe na słupach rozwieszają i usuwają pracownicy MOSiR w Mławie.
2. Plakatowanie odbywa się na podstawie zlecenia.

§ 5

1. Administrator może odmówić wywieszania materiałów informacyjnych lub reklamowych w przypadku:
   a) braku miejsca na słupach,
   b) kiedy treść ogłoszeń będzie zawierać treści powszechnie uważane za obraźliwe, bądź będzie naruszać dobra osobiste innych osób.

§ 6

1. Zasady korzystania ze słupów ogłoszeniowych w czasie kampanii wyborczych zostaną określone w oddzielnym regulaminie.
2. Regulamin zostanie przedstawiony Komitetom Wyborczym na miesiąc przed rozpoczęciem kampanii wyborczej.

§ 7

1. Kontrola przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu należy do administratora.
2. Dbałość o estetykę i porządek na słupach należy do administratora.