ZLECENIE REKLAMY NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH W MŁAWIE

1. Zleceniodawca: nazwa/ imię i nazwisko:

……..…….…….
Adres:

……tel.……..…….
NIP:

…….
2. Nazwa/Treść plakatu:

……...…….
3. Czas ekspozycji:

…….
4. Termin ekspozycji:

od …….. do ……
5. Ilość plakatów:

…….
6. Format plakatów:

A0 (1189x841)	A1 (841x594)	A2 (594x420)	A3 i mniejsza (420x297)

7. Wykaz słupów ogłoszeniowych:

		Ilość sztuk:
1.	**ul. Banku Miast**	
2.	**ul. Batalionów Chłopskich**	
3.	**ul. Dudzińskiego**	
4.	**ul. Kopernika**	
5.	**ul. Mickiewicza**	
6.	**ul. Napoleońska**	
7.	**ul. Olsztyńska**	
8.	**ul. PCK**	
9.	**ul. Piekiełko**	
10.	**ul. Płocka**	
11.	**ul. Przyrynek**	
12.	**ul. Sienkiewicza**	
13.	**Rondo Solidarności**	
14.	**ul. Studzieniec**	
15.	**ul. Targowa**	
16.	**ul. Turystyczna**	
17.	**ul. Wymyślin**	
18.	**ul. Wyspiańskiego**	
19.	**Osiedle Młodych**	
20.	**ul. Dworcowa**	
21.	**ul. Mariacka**	
22.	**ul. Krajewo**	
23.	**ul. Spichrzowa**	

Pieczęć i podpis Zleceniodawcy:

Data przyjęcia zlecenia, podpis

Zgodnie z Uchwałą Nr XXXIV/335/2013 Rady Miasta Mława z dnia 27 listopada 2013 r. Zwalnia się z opłat MDK, MBP, MZZ, NS, MHS, MOSIR oraz organizacje pozarządowe i inne podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 29 kwietnia 2003r. o pożytku publicznym i wolontariacie, działające w Mławie, bądź na rzecz mieszkańców Mławy, które promują niekomercyjną bezpłatną imprezę kulturalną, rekreacyjną lub sportową.